

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 11/8/25
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

מס' 102/8/25 – משרד הפנים שת"פ תוכן ברדיו החרדי וברדיו הערבי בנושא "רחצה בטוחה".
פנייתו של ישראל פריד

רקע:

משרד הפנים מעוניין לעלות עם קמפיין בנושא רחצה בטוחה, המזהיר מפני רחצה בחופים ללא נוכחות מציל. המשרד מבקש לקרוא לציבור לא להיכנס לים בחופים מוכרזים בשעות בהן אין שירותי הצלה, וכן בחופים לא מוכרזים, בהם אין שירותי הצלה כלל.

קהל היעד הינו המגזרים החרדי והערבי בהם קיים צורך בחיזוק לתשדירים בדמות תוכן בתחנות הרדיו המגזריות.

אופי הקמפיין:

הפתרון הפרסומי המתאים להעברת המסר בצורה מיטבית הינו בפעילות תוכן ברדיו ושת"פ שכולל אייטמים ופעילות תוכן נרחבת ומעלה את הנושא בצורה נוספת (בנוסף לתשדירים), ומייצר בולטות חשובה לנושא מציל חיים זה.

מעבר לתשדירים, אשר הקשב להם לרוב מוגבל בשל שיבוצם במסגרת מקבצי פרסומות, מטרת הקמפיין היא להעביר את המסרים גם באמצעים מגוונים שהמאזין נמצא בהם ברמת קשב גבוהה, כגון מהדורות חדשות, תוכניות שעשועון ותוכניות מגזין.

בנוסף, מאחר שהשיח ברדיו המגזרי נושא אופי אישי, ככל שהמסרים יועברו על ידי התחנה באופן ממוקד, כולל באמצעות מאזינים מהבית במסגרת שיח תוכני ישיר ולא כתשדיר רשמי ומובנה, כך תגבר השפעתם והם יוטמעו בצורה אפקטיבית יותר בקרב הציבור.

מאחר ואנו מצויים בשיא עונת הרחצה ולאור העובדה כי תקופת בין הזמנים מסתיימת בשבוע הבא, קיים צורך להעלות את הקמפיין באופן מיידי.

גורמי המקצוע בלפ"מ פנו ל-2 תחנות הרדיו המשדרות עבור הציבור החרדי: "קבוצת קול חי" ו"קבוצת קול ברמה", וכן ל-2 תחנות הרדיו המשדרות עבור הציבור הערבי: "רדיו אשמס" ו"רדיו א נאס", בבקשה להצעות שיתוף פעולה, אשר יכללו רעיונות קריאייטיביים והצעות מסחריות, תוך עמידה במסגרת תקציבית אשר נקבעה באופן מקצועי על-ידי הלקוח ולפ"מ.

יובהר כי, לא נערכה פנייה לכאן מורשת מכיוון שהתאגיד מנוע מביצוע שת"פים ופעילויות מסחריות מסוג זה.

הצעותיהן של כל תחנות הרדיו, נמצאו על ידי גורמי המקצוע בלפ"מ כאיכותיות, ועונות על צרכי הקמפיין באופן יצירתי, אקטואלי ורלוונטי, תוך פוטנציאל גבוה לחשיפה והשפעה בקרב קהל היעד.

מצ"ב הפנייה לוועדת המכרזים בו מפורטות ההצעות, וכן הצעות תחנות הרדיו מיום 11.8.25

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם **רדיו קול חי, רדיו קול ברמה, רדיו א שמש ורדיו א נאס**, לביצוע שת"פ תוכן ברדיו בנושא "רחצה בטוחה" עבור משרד הפנים, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים התשנ"ג-1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא אלא אם הדבר אושר ע"י היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ (ובכלל זה ראיונות, כתבות, איזכור שמי ועוד) תעשה בכפוף לאישור מפורש וכתוב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס מס' 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ (ככל וישתתפו), ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח "תוכן במימון משרד הפנים" או "תוכן ממומן מטעם משרד הפנים" ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

שם ספק: רדיו קול חי משדרים באמונה בע"מ, ח.פ. 513176503

היקף ההתקשרות: 19,000 ₪ לא כולל מע"מ.

שם ספק: רדיו קול ברמה בע"מ, ח.פ. 514051291

היקף ההתקשרות: 19,000 ₪ לא כולל מע"מ.

שם הספק: רדיו נאס , ח.פ 515914638

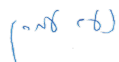
היקף ההתקשרות: 19,000 ₪ לא כולל מע"מ.

שם הספק: רדיו אשמס , ח.פ 513251009

היקף ההתקשרות: 19,000 ₪ לא כולל מע"מ

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצ"ב לבקשה.


עידן בננר
חשב


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר